



Fraichement introduit en bourse, Ô Sorbet d'Amour présente ses ambitions de développement

Ô Sorbet d'Amour, le glacier artisanal de la Teste-de-Buch, vient d'opérer la mise sur le Marché Libre Euronext de Paris de 14 237 actions, représentant 1 % de son capital, proposées en cotation directe au cours de 7,08 euros par action. **Cette introduction en bourse doit permettre de soutenir l'ambitieux plan de développement présenté par Pascal Hamon lors de son rachat de l'enseigne au début de l'année dernière.**



« **Lorsque j'ai racheté la société, début 2015, j'ai affirmé ma volonté de pérenniser la marque, mais surtout d'accompagner son développement** », soutient Pascal Hamon qui est rapidement passé des mots aux actes. Professionnel aguerrri de l'hôtellerie et restauration, doté d'un solide bagage et justifiant de diverses expériences réussies dans la gestion et le management, le nouveau président a mis en place son plan de développement de l'enseigne avec, comme ligne directrice, la volonté de **perpétuer la fabrication artisanale** et de s'appuyer sur ce savoir-faire et cette image de marque acquis au fil de plus de 80 ans d'histoire.

Pour préparer ce développement à grande échelle, **Ô Sorbet d'Amour a refondu son identité graphique et conçu un nouvel agencement de ses boutiques**. Le concept de franchise et le savoir-faire ont aussi été formalisés. Enfin, en 2015, **de nouvelles boutiques en propre ont vu le jour à Bordeaux**, berceau de l'enseigne. Elles auront vocation, avec les boutiques Ô Sorbet d'Amour historiques du Moulleau et d'Andernos-Les-Bains, à servir de sites pilotes pour le développement en franchise et de vitrines du savoir-faire de la marque. A ce jour, le réseau Ô Sorbet d'Amour compte ainsi cinq boutiques en propre et envisage d'en ouvrir prochainement une sixième.

Ces dispositions visent à **booster le développement en franchise** du réseau qui ambitionne de s'étendre sur tout le littoral et dans les grandes agglomérations, avec l'ouverture de 30 à 40 boutiques franchisées dans les 4 ans. Le dessein d'Ô Sorbet d'Amour est de proposer ses glaces artisanales dans les stations balnéaires françaises en s'implantant exclusivement sur des emplacements n°1.

Mais les ambitions d'Ô Sorbet d'Amour ne se cantonnent pas aux limites de l'Hexagone. Le réseau a engagé son **développement sur les marchés internationaux en master-franchise**, notamment en Asie où l'enseigne a d'ores et déjà et déjà conclu un premier contrat de master-franchise avec la société hongkongaise



[Visualiser l'article](#)

Richfields Capital Ltd qui prévoit d'ouvrir, dans les quatre prochaines années, pas moins de **300 boutiques en Chine**, à Taïwan, Macao et Hong-Kong.

Enfin, en parallèle de l'expansion de son réseau de boutiques, Ô Sorbet d'Amour a signé, en octobre dernier, un **contrat de distribution avec le groupe POMONA** (PassionFroid). Un partenariat qui doit permettre au glacier d'approvisionner quelque 200 restaurants du Sud-Ouest de la France.

L'ensemble de ces projets permet à l'enseigne de s'inscrire dans une **réelle dynamique de croissance**. En 2015, Ô Sorbet d'Amour a réalisé un chiffre d'affaires de 2,1M€ et table sur une **progression de plus de 50% de ses ventes en 2016 et en 2017**. Aussi, son entrée en bourse a été chaudement accueillie par les investisseurs, ce dont se félicite Pascal Hamon : « *L'entrée en Bourse marque une **étape importante dans la vie de la société** et je me réjouis de ce premier succès. C'est une **belle reconnaissance pour la marque pour vient de fêter ses 80 ans** et elle va nous permettre d'accompagner notre croissance future et concrétiser nos ambitions fortes, en France et à l'international et je sais pouvoir compter sur une équipe motivée pour réussir ce pari.* »

Découvrez le concept O Sorbet d'Amour en vidéo :

Video : <https://www.youtube.com/embed/YDE4rOMWFGo?rel=0&controls=0&showinfo=0>